SWOT-Analyse

Unternehmen: APS systems AG

Durchgeführt durch: BAT

Datum: 27.05.2021

		Unternehmensanalyse	
		Stärken (Strengths) S1: Schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse, Flexibilität S2: Hohe Qualifikation der Mitarbeiter, gutes Betriebsklima, Kundenorientiert S3: Produkte mit mehr Funktionalität als Mitbewerber	**Schwächen** (Weaknesses) W1: Know how bei wenigen Mitarbeitern W2: Beschränkte Ressourcen für Marketing, Bekanntheitsgrad ist nicht gut W3: Hohe Kosten am Standort CH
Umweltanalyse	**Chancen** (Opportunities) O1: Digitalisierung nimmt zu O2: Wachsendes Sicherheitsbedürfnis O3: Marktteilnehmer hören auf z.B. Elotech Kunden zahlen gutes Geld für Lösungen	Aus welchen Stärken ergeben sich neue Chancen? SO1: Kundenspezifische Lösungen entwickeln verkaufen SO2: Neue Kundengruppen wie z.B. Kälte SO3: Obsolete Produkte ersetzen zu können aktiv promoten	Schwächen eliminieren, um neue Chancen zu nutzen WO1: Mitarbeiter motivieren, pflegen, Teamgeist stärken. WO2: Kostengünstige, effektive Kommunikationskanäle mehr nutzen WO3: Know-How transfer fördern, Projekte teilen, gezielt switchen
	Risiken (Threats) T1: Disruptive Technologien T2: Neue Normen neue Vorschriften T3: Wirtschaftliche Krise durch COVID, Rezession	Welche Stärken minimieren Risiken? ST1: Wir können auf neue Anforderungen schnell reagieren ST2: Für Lösungen die es nicht überall gibt, kann ein guter Preis realisiert werden	Strategien, damit Schwächen nicht zu Risiken werden? WT1: Wachstum anstreben, mehr Mitarbeiter WT2: Swiss Made mehr vermarkten kommunizieren WT3: Kosten im Einkauf fair senken, neue Gerätegenerationen mit weniger Arbeitsaufwand entwickeln